

# la Croix

L'extension  
du dépistage néonatal  
ouvre un large débat  
éthique P. 4

MERCREDI 7 NOVEMBRE 2007

QUOTIDIEN N° 37896

1,20 €

www.la-croix.com

ÉDITORIAL

Dominique Quinio

## Le prix des « Échos »

Le groupe LVMH a fini par racheter  
le quotidien économique P. 10

Quand les journalistes parlent des journalistes, il ne faut pas croire que cela ne concerne que les journalistes. Les *Échos* ne sont pas parus, hier, l'équipe du premier quotidien économique français voulant marquer son désaccord avec le rachat du groupe (qui comprend aussi le mensuel *Enjeux-Les Échos*, le site Internet du journal...) par LVMH, le géant du luxe présidé par Bernard Arnault. Les salariés, qui se sont battus pendant des mois, redoutent les conflits d'intérêt: leur nouveau propriétaire est présent dans de multiples secteurs économiques dont le journal doit parler quotidiennement et entretient de solides rivalités avec des concurrents dont l'équipe aura, pareillement, à traiter.

La presse ne passe pas pour une source de profits considérables. Que cherche l'industriel du luxe Bernard Arnault en déboursant 240 millions d'euros pour acquérir ce quotidien (tout en vendant l'autre titre économique, *La Tribune*, dont il était propriétaire)? Une marque prestigieuse, au milieu d'une palette d'autres marques prestigieuses? Un instrument d'influence, indispensable dans la corbeille de tout grand industriel? En France, en effet, nombre de médias appartiennent à des groupes industriels du bâtiment, de l'armement..., dont la communication n'est pas la raison d'être (contrairement au groupe Bayard qui édite *La Croix*).

La vulnérabilité de la presse écrite en France, notamment quotidienne, illustrée par ce rachat, n'est pas seulement une mauvaise nouvelle pour les journalistes des *Échos*. Elle accroît les doutes sur l'indépendance de la presse à l'égard des pouvoirs politiques ou économiques: en publiant chaque année un baromètre mesurant la confiance des Français dans leurs médias, *La Croix* est bien placée pour savoir que la cote d'amour n'est pas flamboyante.

Bernard Arnault a promis de laisser à l'équipe des *Échos* son indépendance. L'intérêt bien compris de LVMH est que le quotidien garde sa qualité éditoriale, sa crédibilité. C'est aussi celui du monde économique, de la société tout entière. Qualité et crédibilité des médias, cela n'a pas de prix, pas même celui du luxe.

## Un sursis pour les pêcheurs

Les propositions de Nicolas Sarkozy, hier, au Guilvinec, n'ont pas totalement convaincu les marins pêcheurs, qui poursuivent leur grève jusqu'à ce soir P. 2-3

## A l'école du scoutisme

Pour clore le centenaire du mouvement fondé par Baden-Powell, « La Croix » publie un dossier spécial rassemblant les trois mouvements catholiques du scoutisme: Scouts et Guides de France, Guides et Scouts d'Europe, Scouts unitaires de France P. 11-18



SCOUTS ET GUIDES DE FRANCE

Scouts de France, scouts d'Europe et scouts unitaires, le 1<sup>er</sup> juillet à Grenoble, pour le centenaire du scoutisme.

125<sup>e</sup> année - ISSN 0242-6056.

Allemagne: 1,80 €; Belgique: 1,20 €;  
Canada: \$ 2,95; Espagne: 1,80 €;  
Grèce: 1,80 €; Italie: 1,80 €;  
Luxembourg: 1,30 €; Maroc: 14 MAD;  
Portugal (Cont): 1,80 €; Suisse: 2,70 CHF;  
Côte d'Ivoire/Sénégal/Congo  
et zone CFA: 1 200 CFA;  
DOM: 1,80 €; TOM: 370 XPF

M 00140 - 1107 - F: 1,20 €



### MONDE

» L'immigration  
roumaine attise  
la xénophobie  
en Italie P. 8

### EXPLICATION

» L'Europe exige  
de la Turquie  
plus de gages  
de démocratie P. 9

### RELIGION

» Visite historique  
du roi d'Arabie  
saoudite  
au Vatican P. 19

### CINÉMA

» Paul Haggis  
filme l'Amérique  
dans sa guerre  
irakienne P. 20

### SERVICES

Bourse ..... P. 22  
Télévision ..... P. 23  
Carnet-Météo-  
Mots croisés ..... P. 24  
Annonces légales ..... P. 24  
Liturgie ..... P. 26

